

シーン4 親戚の集まりで…

「女子で理系だなんて
すごいね！」



Think!
言われた方は「女性に理系は
向かない」って決めつけられ
た気分になるかも。

シーン3 テレビで…

「女性ならではの繊細な
感性が活かされた
商品ですね！」



Think!
女性はみんな「繊細」って決め
つけている？全員がそうなわ
けはないもんな。

日常の“イロメガネ”なワンシーンから考える！

これって思いやり？ それとも思い込み?!

良かれと思って言ったひとこと。相手のために取った行動。
誰かへの“思いやり”のつもりが、実は自分の勝手な“思い込み”
だった? 「男だから」「女だから」…そんな“イロメガネ”を
ちょっとだけ意識して、日常のワンシーンを振り返ってみよう。

イロメガネ
サレ



シーン6 家の中で…

「男の子なんだし、
少しやんちゃなくらいが
ちょうどいいよ」



Think!
男の子だからセーフなの?
じゃあ、女の子が同じこと
していたら?

シーン5 デパートで…

「その商品素敵ですよね。
彼氏さんへの
プレゼントですか？」



Think!
相手がもしも「男性」を好き
にならない人だったら? その
そも見た目で性別を決めつけ
ていいのかな?

シーン2 バイト先で…

「やっぱり
若い男の人がいると
頼りになるね～」



Think!
若い男性は重たいものを
持てて当然って決めつけて
ない?

シーン1 職場で…

「彼女は
子どもがまだ小さいし、
出張は他の人に頼もう」



Think!
同じくらいの年齢の子どもがい
る男性社員にもその判断をする
かな?

男だから…女だから…思い込みの正体!

「アンコンシャス・バイアス」ってなんだ?

Q. 良かれと思って言ったのに…なにが問題なの?

A. 相手に「らしさ」を押し付けているかもしれないから。

前のページのどのシーンも、相手を褒める、思いやっているように見えるかもしれませんが。でもよく見ていくと、「女性は/男性は“ふつう”こうだ」という思い込みや決めつけが前提にあることに気づきませんか?

性別・国籍・人種・性的指向・性自認などの社会的属性に対する、誰もが持っている無意識の思い込み・決めつけを、「アンコンシャス・バイアス (unconscious bias)」と呼びます。褒めているつもりでも、相手の意思や特性を無視して、属性だけで相手を判断することには、注意が必要です。

Q. アンコンシャス・バイアスはどうな影響を与えるの?

A. 相手や自分の個性を否定し、可能性を制限してしまいます。

バイアスで相手を認識・判断することで、その人自身を正当に評価できず、相手の個性・特性・可能性を否定し、時には傷つけてしまいます。

また、「女子は理系が苦手」という情報を与えられた環境では、理系科目が得意な女子が本来の能力を発揮できず成績が下がったという研究結果があり、バイアスを意識させられることで、自分でも気づかないうちにそれに従った行動を取ってしまうことが明らかになっています。アンコンシャス・バイアスを自覚し、低減させることは、誰かの「自分らしさ」を否定しないためだけでなく、自分が本来持つ力を発揮するためにも重要なのです。

Q. アンコンシャス・バイアスをなくすには、どうすればいい?

A. それぞれが“ふつう”を書き換えるアクションを!

社会の“ふつう”は、社会的に優位な立場にある多数派 (マジョリティ) の価値観によって作られています。そのため悪気はなくても、マジョリティの何気ない一言に無意識の決めつけが含まれ、マイノリティへの軽視、見下しとなることもあり、そのような無自覚な言動は「マイクロアグレッション (microaggression)」と呼ばれ、差別の新しいかたちとして注目されています。

思い込みから完全に自由になれる人はいません。それでも、無自覚に誰かを差別し傷つけてしまわないために、一人ひとりが自身の“ふつう”を疑い、見直し、時に変えていくことはできるはず。個性が尊重される社会の実現のために、意識と行動を変えることが求められています。

(監修: 北陸先端科学技術大学院大学 講師 元山琴菜)

商談を前に男性社員が同席する同僚の女性社員に「ここは任せて気楽に座っていて!」と言う (戦力外に置く・従属的に扱う)。

日本生まれ・育ちのミックスルーツの人に「日本語上手だね」「本当の出身地はどこ?」と言う (よそ者扱いする)。

相手に悪気がないからこそ、かえってモヤモヤ。

Focus!

日常にひそむ
マイクロアグレッション

データで見る
アンコンシャス・バイアスのリアル

性別に基づく役割や思い込みを決めつけられた経験 トップ3

女性

男性

1位	家事・育児は女性がすべきだ	44.7%	男性は仕事をして家計を支えるべきだ	32.3%
2位	男性は仕事をして家計を支えるべきだ	39.3%	男性は結婚して家庭をもって一人前だ	31.8%
3位	女性は感情的になりやすい	38.9%	デートや食事のお金は男性が負担すべきだ	30.5%

「男性は仕事・女性は家庭」に関するものが上位に来てるね!

※「直接言われたり聞いたりしたことがある」または「直接ではないが言動や態度からそのように感じたことがある」の合計より算出。

出典: 内閣府男女共同参画局「令和3年度 性別による無意識の思い込み (アンコンシャス・バイアス) に関する調査研究」(2021年9月)



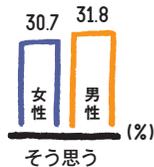
感じている?
日々どんなバイアスを

データ2

職場に潜む…
暗黙の役割

育児期間中の女性は重要な仕事を担当すべきでない

大きな商談や大事な交渉事は男性がやる方がいい



出典: 内閣府男女共同参画局「令和3年度 性別による無意識の思い込み (アンコンシャス・バイアス) に関する調査研究」(2021年9月)

「そう思う」の割合に男女差が少ないね。「重要な仕事をすべきでない」と女性自身も思い込んでいる?



高校生を対象とした調査

あなたの保護者が「男性は理系科目、女性は文系科目が向いている」と考えていると思いますか?

そう思う・ややそう思う



高校生のおよそ1/3が、科目の向き不向きについて保護者のバイアスを感じ取っているんだね。

子どもにも
伝わってる…?

出典: 三菱UFJリサーチ&コンサルティング「女子生徒等の理工系分野への進路選択における地域性についての調査研究」(2022年3月)





アンコンシャス・バイアスを乗り越える！

わたしたちのアクション

脱バイアスを目指して、今、様々な取り組みが始まっています。あなたは何をアクションしますか？

新聞・メディア



メディアのジェンダーバイアスに“気づく”ガイドブックを制作！

徳島新聞社/新聞労連ジェンダー表現ガイドブック編集チーム 乾 栄里子さん



「内助の功」といった表現、記事で男性側をメインに扱う、「およろこび」欄で夫の氏名を先に表記する……、新聞報道にはアンコンシャス・バイアスに基づく記述が多く、男性中心社会なこともあり積極的には見直されてきませんでした。バイアスを生み出すのではなく、解消に動くことがメディアの本来の役割だとおの想いで、社・地域を越えて記者同士意見を出し合い、本書を制作しました。メディアや表現に関わる人が自身のバイアスを省み、改めるための“気づき”の書になって欲しいです。

新聞労連ジェンダー表現ガイドブック編集チーム編

『失敗しないためのジェンダー表現ガイドブック』(小学館/2022年3月)

「LGBTQ+」や「性暴力に関する報道」など報道する上で“失敗”が起こりがちなトピックスも。

保育現場



ジェンダーニュートラルなデザインの「個人マークシール」を開発！

多様性を考える保育士研究会「にじいろ保育の会」
天野 諭さん・加藤 千晶さん(デザイナー)

保育園等で子どもが持ち物に貼る個人マークシールは、男の子はライオンや車、女の子はリボンや花など、ジェンダーバイアスを感じさせるモチーフが採用されてきました。これでは性別違和※を持つ子はもちろん、あらゆる子どもたちに「らしさ」を押しつけることになりかねません。これからの子どもたちには性別に縛られず個性を発揮して欲しい！その想いでLGBTQ当事者の保育士とデザイナーで性別に左右されにくいシールを開発。多様性の視点が保育の場に広まる一歩になって欲しいです。

※出生時に割り当てられた性別と、自身が自認する性が一致しない感覚のこと。



©NijiroDesign+

海の生物や食べ物などバイアスを避けつつユニークなモチーフに。

企業・職場



無意識バイアスについて学ぶ、社内向けワークショップ資料を無償で公開！

(株)メルカリ Global Operations Team (GOT) 松本 にいなさん

当社では、アンコンシャス・バイアスを意識・理解するためのワークショップを全マネージャー受講必須の研修として実施しています。自分が持つバイアスに気づき、行動を改善することは、社内だけでなく社会全体で推進すべき重要な課題だと考え、研修資料を無償公開しました。他の企業や組織でも気軽に研修に取り組めるよう、ファシリテーター用のガイドも公開しています。無意識のバイアスについて学び、共に考えるオープンな場を増やすことで、誰にとっても心理的安全性が高い企業風土を広めていきたいです。

(株)メルカリ
「無意識バイアスワークショップ」
研修資料はこちら！▶▶▶



IT・デジタル



女子・ジェンダーマイノリティ向けITスキル学習コミュニティをつくる！

Waffle NPO法人 Waffle ディレクター 森田 久美子さん

「ITやコンピュータは男子がやるもの」。教師や保護者が女子にかける、アンコンシャス・バイアスに影響された言動の一例です。国をあげてテクノロジー人材を育成する中、女性の担い手は依然少なく、製品やサービスに女性の視点が投影されにくくなっています。進路選択に影響を与える中高生の段階から性別に関係なくテクノロジー業界を目指す環境をつくるため、女子・ジェンダーマイノリティが安心して参加できる講座「Waffle Camp」などを提供しています。バイアスに縛られずに将来をイメージできる、エンパワメントの場になっています。



共に切磋琢磨する仲間や、IT分野で活躍するロールモデルに出会える。

RECOMMEND

BOOK
LIST

アンコンシャス・バイアスに 気づく・変えるためのブックガイド

誰かを傷つけない
ために

『差別はたいいてい悪意のない人がする
見えない排除に気づくための10章』

キム・ジヘ(著) 伊怡景(訳)
大月書店 / 2021年8月



子どもと学ぶ

『女の子だから、男の子だからをなくす本』

ユン・ウンジュ(著)・イ・ヘジョン(絵)・
ソ・ハンシル(監修)・すんみ(訳) /
エトセトラブックス / 2021年3月



バイアスに打ち勝つ

『モヤる言葉、ヤバイ人
~自尊心を削る人から心を守る
「言葉の護身術」~』

アルテシヤ
大和書房 / 2021年6月



バイアスに気づく

『早く絶版になってほしい
駄言辞典』

日経 xwoman 編
日経 BP / 2021年6月

参考資料の
閲覧・貸出

図書資料はウィングス京都の図書情報室で閲覧・貸し出しできます！

(開室時間) 月~土 10:30~20:30 日・祝日 10:30~17:00

(休館日) 水・年末年始・特別整理期間 (TEL) 075-212-0606

Information

男女共同参画&多様な視点で災害に備える



きょうとみんなの 防災カード

男女
共同参画

地域の集まりで使ってみませんか？

トランプとしても使える52枚のカードに、災害時の備えや避難生活に関する「問い」を記載。カードの「問い」について話し合うことで、災害時に必要な備えを具体的に考え、共有することができます。あなたが気づけなかった視点や、災害時のニーズに出会えるかもしれません。

『ウィングス京都』オンラインストアで発売中！

送料無料

<https://wingsonline.stores.jp/>

販売価格 2,200円(税込)



ウィングス京都では、**「防災!」**
「防災と男女共同参画」を
テーマとした**出前講座**を実施中!



京都市男女共同参画センター ウィングス京都

〒604-8147 京都市中京区東洞院通六角下角の御射山町 262

TEL: 075-212-7490 FAX: 075-212-7460

<https://www.wings-kyoto.jp/>



『男女共同参画通信』

バックナンバーが
PDFで読めます！



【発行】京都市文化市民局共生社会推進室男女共同参画推進担当
令和4年10月 京都市印刷物第043098号

【企画・編集】公益財団法人 京都市男女共同参画推進協会
【デザイン】早川宏美

